



Amelia Rigatti di Grazia

G1B 2024/2025

Graphic Design

Visual Manifesto Luce Elettrica

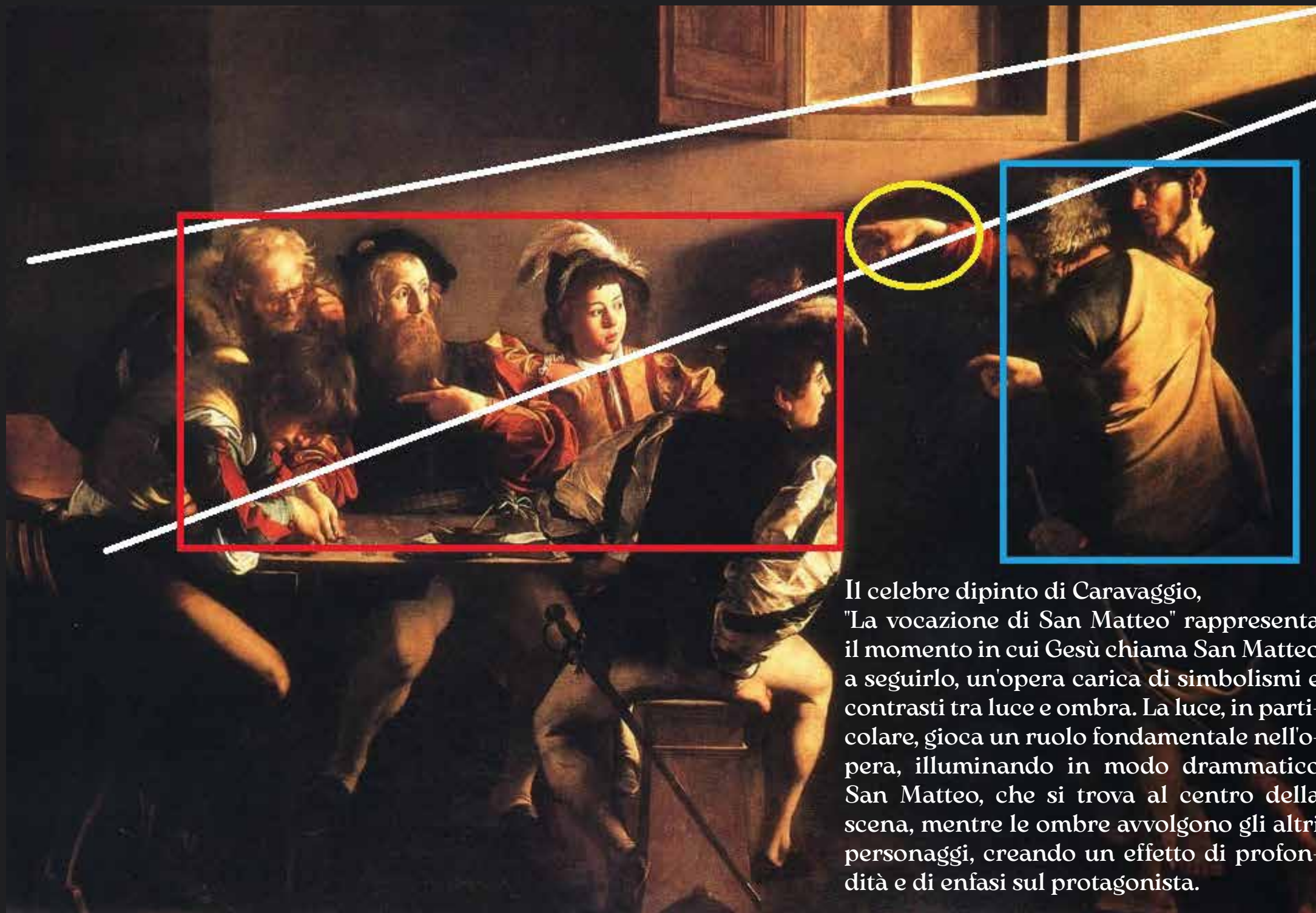
Modulo Prof. Tantardini Massimo

L'energia Liberata



Michelangelo Merisi da Caravaggio, celebre pittore del Barocco, ha rivoluzionato l'arte con il suo uso drammatico della luce e dell'ombra. La sua capacità di giocare con la luce non solo per accentuare i dettagli, ma per esprimere emozioni profonde, lo ha reso un maestro nel creare contrasti potenti. Oggi, nell'era della sostenibilità, possiamo ispirarci alla sua maestria nel "controllare" la luce per promuovere un uso più consapevole delle risorse energetiche.

Proprio come Caravaggio sapeva dosare la luce per raccontare una storia, anche noi dobbiamo imparare a dosare l'energia, un bene prezioso e limitato. In questo contesto, la campagna di sensibilizzazione sul risparmio della corrente elettrica si propone di ricordare a tutti noi l'importanza di un uso razionale e responsabile dell'energia. **Impariamo a "gestire la luce"** nel nostro quotidiano, proprio come Caravaggio faceva nelle sue opere, per preservare l'ambiente e garantire un futuro più sostenibile.



Il celebre dipinto di Caravaggio, "La vocazione di San Matteo" rappresenta il momento in cui Gesù chiama San Matteo a seguirlo, un'opera carica di simbolismi e contrasti tra luce e ombra. La luce, in particolare, gioca un ruolo fondamentale nell'opera, illuminando in modo drammatico San Matteo, che si trova al centro della scena, mentre le ombre avvolgono gli altri personaggi, creando un effetto di profondità e di enfasi sul protagonista.



Questo potente uso della luce

può essere un'analogia perfetta per una campagna di sensibilizzazione sul risparmio della luce elettrica. La luce, nel dipinto, non è solo un elemento artistico ma anche simbolico: diventa uno strumento che trasforma la realtà, la visione e la scelta.

Così come Caravaggio utilizzava la luce per dirigere l'attenzione e dar forza al messaggio, anche noi possiamo imparare a usare la luce elettrica con maggiore consapevolezza.



Nella vita quotidiana, proprio come nella pittura di Caravaggio, la luce dovrebbe essere dosata con attenzione: non sprecata, ma impiegata per **illuminare ciò che è davvero necessario.** L'idea di illuminare solo ciò che è essenziale, di spegnere quando non serve, rappresenta un modo per "risvegliare" la nostra coscienza ambientale e adottare comportamenti più responsabili.



In questo contesto, il dipinto di Caravaggio diventa una metafora: la luce che "illumina" la via del cambiamento, invitandoci ad un uso più razionale dell'energia elettrica, per proteggere il nostro ambiente e le risorse per le generazioni future.



VOCAZIONE

POTENTE
USO
DELLA LUCE

ILLUMINARE
ciò che è davvero
NECESSARIO

LA METAFORA
come **via** del **CAMBIAMENTO**

ILLUMINARE

una via più sostenibile è una

VOCAZIONE

alla portata di tutti,

Non serve essere San Matteo.



#sensibili alla luce

campagna sociale sul risparmio energetico

Risparmiare energia
non dovrebbe essere un
MIRACOLO



#sensibiliallaluce

campagna sociale sul risparmio energetico



E tu, la vedi
quella **LUCE**?
è PREZIOSA,
preservalala.



#sensibili alla luce

campagna sociale sul risparmio energetico

**Ricorda, il cambiamento
è già nelle tue mani.**

